



POLITICA AZIENDALE

Probios S.p.A., azienda leader in Italia nella distribuzione degli alimenti biologici vegetariani, promuove da oltre 40 anni la coltivazione di materie prime nel rispetto dell'uomo e della natura e da molti anni si dedica anche alla creazione e alla commercializzazione di linee di prodotti adatti a chi deve seguire specifici regimi alimentari.

Nel nome dell'azienda, che deriva dal greco **PRO** (*a favore di*) e **BIOS** (*vita*) – **a favore della vita** – si racchiudono i principi e i valori che hanno guidato le persone che vi lavorano sin dall'inizio e che continuano a ispirare il suo cammino di crescita.

Dal 1978, anno della sua fondazione, **Probios S.p.A.** propone una vasta scelta di alimenti biologici, nel rispetto della salute e dell'ambiente.

All'inizio del 1990, subentrano alla guida di **Probios**, **Fernando Favilli e Rossella Bartolozzi** che, uniti dalla passione per il naturale, si impegnano affinché l'alimentazione biologica non sia solo una moda o uno stile alimentare elitario, bensì un vero e proprio stile di vita per tutti. Grazie alla loro determinazione e a collaboratori entusiasti e preparati, il loro sogno si è avverato: oggi **Probios** è leader nel mercato dell'alimentazione biologica.

Probios nasce nella convinzione che vendere prodotti biologici non sia soltanto motivo di business, ma favorisca comportamenti che contribuiscono a rendere il nostro mondo migliore. Acquistare prodotti di questo tipo significa infatti scegliere società che pretendono un'accurata selezione dei metodi di coltivazione delle materie prime, e che non cedono all'uso di diserbanti, antiparassitari, concimi chimici e di sintesi, organismi geneticamente modificati, che inquinano la nostra terra, le nostre acque e la nostra aria.

Grazie alla passione che la proprietà ha saputo trasmettere ed infondere in ognuno dei suoi collaboratori, oggi **Probios** si è ritagliata un posto di rilievo, tanto da diventare un punto di riferimento nel settore degli alimenti biologici in generale ed in particolare dei prodotti specialistici Vegani, Senza glutine, Senza latte, Senza uova etc.

La **Direzione** al fine di:

- Sostenere un sempre più elevato livello di sicurezza e qualità del servizio offerto;
- Sostenere e favorire il miglioramento continuo degli aspetti legati alla normativa obbligatoria quali tracciabilità, rintracciabilità, l'analisi dei rischi e le relative prassi di prevenzione, contenimento e messa in sicurezza del prodotto;



- Garantire un'efficace gestione di situazioni di emergenza di natura sia accidentale sia intenzionale di natura igienico -sanitaria o ambientale;

ha deciso di implementare gli Standards IFS LOGISTIC v.2.2 Dicembre 2017, IFS BROKER v. 3 giugno 2019 e BRC STOCCAGGIO E DISTRIBUZIONE Agosto 2016 ed inoltre, consapevole della necessità di soddisfare con continuità le aspettative dei Clienti ha deciso di realizzare un Sistema di Gestione per la Qualità in accordo alla normativa UNI EN ISO 9001:2015.

Credendo fermamente che solo tramite la collaborazione a tutti i livelli si possano raggiungere gli obiettivi prefissati, la Direzione si impegna a motivare e coinvolgere tutti i lavoratori migliorando la consapevolezza che ogni singolo addetto è parte integrante del sistema, e punta ad un coinvolgimento da parte degli stakeholders e fornitori per garantire la trasparenza nella catena di fornitura.

L'impegno della Direzione della **PROBIOS S.p.A.** è volto al miglioramento continuo e alla garanzia della costanza del livello di qualità e sicurezza igienico sanitaria dei prodotti stoccati e distribuiti attraverso:

- Adozione di un approccio basato sul Risk-Based Thinking in modo da divenire un'azienda proattiva riducendo effetti indesiderati e rischi
- Un'attività continua di sensibilizzazione e di addestramento di tutti i propri collaboratori per conformarsi ai requisiti del Sistema di Gestione basato sugli standard IFS e BRC in un'ottica di Sicurezza Alimentare e trasparenza nella catena di fornitura;
- Un'attività continua di formazione e addestramento di tutti i propri collaboratori per conformarsi ai requisiti del Sistema di Gestione per la Qualità;
- L'organizzazione interna e la chiara definizione di compiti, responsabilità ed autorità;
- L'elevata qualità del prodotto fornito e costanza delle sue caratteristiche;
- L'efficiente utilizzo delle risorse nel rispetto anche dell'ambiente;
- La continua ricerca di soluzioni tecniche e di materiali con un sempre più basso impatto ambientale.
- La continua attenzione al mercato ed alle sue possibili variazioni, sia come offerta di prodotti che come esigenze dei clienti;
- L'impegno ad una flessibilità e rapidità massima possibile nel riuscire a soddisfare le richieste dei clienti;



- Il rispetto continuo delle normative vigenti con particolare riguardo agli aspetti igienico sanitari, ambientali di gestione rifiuti, gli aspetti di sicurezza dei lavoratori e il rispetto dei contratti di lavoro ed etici;
- La garanzia di prodotti sicuri ed idonei al consumo alimentare grazie all'applicazione della metodologia HACCP;
- L'identificazione e l'eliminazione delle cause di rischio, pericoli ed errori nel corso del servizio, applicando procedure appropriate;
- L'implementazione di una corretta e approfondita "due diligence" nei confronti dei fornitori;
- Una comunicazione efficace a tutti i livelli;
- Una continua ricerca volta allo sviluppo di nuovi prodotti;
- Una continua ricerca di nuove tecnologie per migliorare la qualità e le specializzazioni;
- La messa in atto di procedure specifiche al fine di fornire le più ampie garanzie al cliente ed al consumatore sui prodotti forniti;
- L'identificazione e l'eliminazione di ogni causa di errore o spreco di risorse nei processi e nelle procedure aziendali;
- L'impegno a documentare le attività svolte, al fine di valutarne la conformità alle specifiche e di permetterne il miglioramento a vantaggio della soddisfazione del cliente;
- L'attuazione di politiche interne volte al sempre maggiore coinvolgimento del personale e al monitoraggio costante e continuo del suo livello di soddisfazione;

Vision Aziendale

“Promuovere una cultura BIOLOGICA che, attraverso prodotti Gustosi e di Qualità, contribuisca a migliorare la vita dell’uomo e del pianeta.”

Calenzano (FI), 07/01/2021

Presidente & AD
Fernando Favilli